



廣州華商職業學院

GUANGZHOU HUASHANG VOCATIONAL COLLEGE

专业建设“十三五”发展规划

广州华商职业学院

2015年9月

广州华商职业学院“十三五”专业建设发展规划

一、“十二五”期间学院专业建设情况	3
二、学院“十三五”专业建设指导思想和建设思路	4
(一) 指导思想	4
(二) 建设思路	4
三、学院“十三五”专业建设的主要目标	4
(一) 总体目标	4
(二) 特色示范专业建设目标	5
(三) 专业面向定位	6
四、学院“十三五”专业建设与发展的主要措施	6
(一) 改革专业设置管理办法，建立专业设置动态调控机制。	6
(二) 完善校企合作运行机制	6
(三) 创新人才培养模式	6
(四) 实施课程项目化，改革专业课程教学模式	7
(五) 教材建设	7
(六) 加强教学资源建设与信息化手段应用	7
(七) 塑造浓郁大商科特色的专业文化环境	7
(八) 扩大国际合作与交流	7
五、学院“十三五”专业建设的保障措施	8
(一) 加强对专业建设工作的领导	8
(二) 加强对专业建设的投入。	8
(三) 做好专业带头人、骨干教师、“双师素质教师”的培养和选拔	8
(四) 逐步完善教学质量监控与评价机制。	8
附件：广州华商职业学院 2019-2020 年拟新增专业表	9

广州华商职业学院“十三五”专业建设发展规划

专业建设是教学工作的基础和支撑，是实现高职人才培养目标的根本保障。为主动适应国家经济发展方式转变、调整和优化经济结构所带来的机遇和挑战，适应珠三角经济发展对我省职业教育提出的新要求，特制订我院“十三五”专业建设规划，作为学院专业设置和建设的指导性文件。

一、“十二五”期间学院专业建设情况

“十二五”期间，我院以“人才培养工作评估”为契机，以质量工程建设为抓手、以提高教学质量为目标，以创新人才培养模式为突破口，完成了“十二五”规划提出的专业建设目标，全面提升了学院的办学质量和办学水平。

“十二五”期间，我院在专业设置上，始终坚持“立足商科，服务地方”的专业设置的定位，以市场为导向。五年内，招生专业数从8个增加至28个，先后增加了行政管理、金融管理、财务管理等20个专业。形成了以大商科（经、管）与工科两大板块为主的院系和学科专业建设构架。现有在校生10000人，专业数量和招生规模均实现了我院“十二五”专业发展规划的总目标，其中会计专业为省级特色专业，旅游管理专业为省级重点专业，计算机网络技术、汽车营销与服务专业为省二类品牌专业，初步形成了以特色品牌专业建设带动专业群建设的格局。

虽然学院“十二五”期间在专业建设上取得了可喜的成绩，但对照示范性院校建设标准要求和高职教育的标准来看，我院在

专业建设上还存在着诸多不足和差距。主要体现在：部分专业的特色不明显；专业设置的动态调控机制有待完善；教学改革、课程改革进展需加强；专业教师的“双师”素质亟待提高，专业带头人的作用发挥需进一步加强。

二、学院“十三五”专业建设指导思想和建设思路

（一）指导思想：以科学发展观统领建设与发展的全局，主动适应区域经济建设和社会发展的需要；贯彻落实《广东省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》的精神；坚持“以能力为本位，学生为中心，就业为导向”的办学理念；坚持学院规模、质量、结构、效益协调发展，全面提高教育教学质量、办学水平和办学效益；坚持以服务为宗旨，以就业为导向；努力创新办学机制、创新人才培养模式。

（二）建设思路：针对高职教育的职业本位、岗位本位的特征，根据高职人才培养目标，紧盯区域、行业和社会发展的需要，始终把专业建设作为学院人才培养的核心，对学院现有专业结构进行整体思考、系统设计，适时淘汰缺乏市场生命力的专业、改造老专业，扶持并强化特色专业，针对社会急需增设新专业，着眼整体，区别对待，构建围绕社会需求变化的动态的专业结构体系。

三、学院“十三五”专业建设的主要目标

（一）总体目标：主动适应区域行业经济和社会发展需要，及时跟踪广东省支柱产业、新兴产业需求的变化，立足商科，工

商融合，主动服务于现代服务业和现代制造业。至 2020 年，招生专业数稳定在 35 个左右，在校生稳定在 12000 人左右。（各年专业申报情况见附表）

（二）特色示范专业建设目标

以特色专业建设为龙头，带动相关专业群建设，改善专业建设条件，提高专业建设水平和人才培养质量。“十三五”期间，在完成 2 个二类品牌专业建设并通过验收的基础上，要充分利用好集团内部丰富的企业资源，尤其是要加强以汽车销售服务 4S 店为基地的汽车运用与维修技术特色专业建设；加强以太阳城大酒店为基地的酒店管理特色专业建设；加强以校企合作共建实战平台，引企业进校，改革传统教学模式的电子商务特色专业的建设，力争实现国家级特色专业立项的突破；继续申报 1—2 个省级特色专业、省级重点专业立项，使特色专业、重点专业覆盖我院每个专业群，实现所有专业群都以特色专业、重点专业建设为核心带动整个专业群发展，深化专业建设内涵，提升专业办学整体水平，增强服务区域经济和社会发展的能力。

特色示范专业建设具体目标包括创新专业对接产业的动态调整机制；创新“操作型、实用型”的专业课程体系；建设一支结构合理的高素质教师团队；建设功能完善的专业教学资源库；完善教学管理体系；提升专业社会服务能力；加强专业内涵建设，提升专业示范引领作用等方面。

（三）专业面向定位

根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《广东省战略性新兴产业基地建设实施方案（2010-2020）》（试行）等文件精神，依靠已有的财经类、金融类、电子商务类专业打造商科品牌，围绕公共服务类、电子信息类、计算机类专业创特色，利用已有财经类专业的优势，形成学院专业特色。

四、学院“十三五”专业建设发展的主要措施

（一）改革专业设置管理办法，建立专业设置动态调控机制。及时收集地方和行业主管部门发布的人才需求信息，根据区域产业发展需要调整专业设置，不断优化专业结构布局。

（二）完善校企合作运行机制。以提高质量为核心，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，不断深化教育教学改革。每个专业都要依托2家以上在地方有一定规模和影响力的企业在培养方案和课程开发、企业专门人才和能工巧匠上课堂、教师下企业服务或锻炼、企业人员技能再培训或学历再提升、学生顶岗实习和就业安排等方面进行深度合作。

（三）创新人才培养模式。以社会需求为依据，明晰人才培养目标，继续优化人才培养模式。参照职业岗位任职要求，实现专业和企业对接，校企共同制订专业人才培养方案；继续推行“双证书”制度，将职业资格标准融入教学内容；引入企业新技术、新工艺，校企合作共同开发专业课程和教学资源；将学校的教学活动和企业的生产过程紧密结合，灵活调整教学周期，学校

和企业共同完成教学任务，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性。

（四）实施课程项目化，改革专业课程教学模式。按照有利于学生培养，有利于教师成长，有利于学院发展的原则开发课程项目。推动课程项目化，实现课程与岗位的对接。

（五）教材建设。优先选用教育部推荐的高职高专优秀教材，保证选用教材的科学性和先进性；制定相应的激励措施，鼓励专业教师参编国家、省级规划教材，并根据教学实际，与企业共同开发教材和自编专业教材，确保优质教材进课堂，为自编教材的印刷、出版和使用提供相应的保障。

（六）加强教学资源建设与信息化手段应用。以现代信息技术为支撑，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源库，满足专业建设共性需求，实现优质资源共享，为院校师生、企业和社会学习者提供服务；搭建校企信息化教学平台，实现企业的生产过程、工作流程等信息实时传送到课堂。

（七）塑造浓郁大商科特色的专业文化环境。注重培养学生健康的人格人品、有亲和力的人际交往沟通能力及超强的语言表达能力；引导学生积极思考、乐于实践、个性发展；继承中国传统的“真诚守信”、“爱岗敬业”的事业态度；培养学生对企业文化的认同感，提高学生的上岗能力。创建生态校园、人文校园、和谐校园，润物无声、陶冶性情，培养学生气质。

（八）扩大国际合作与交流。实施国际化战略，在现有中外

教育合作的基础上，进一步拓展合作办学的规模和范围。巩固并扩大外事交流，开拓与国外知名高校的合作，开创与发达国家以及台湾地区的合作。加强教师间的交流，创建在专业、课程等方面的共享机制。

五、学院“十三五”专业建设的保障措施

（一）加强对专业建设工作的领导。成立专业建设领导小组，强化对专业建设的宏观指导，各系制订详细的专业建设规划，各专业制订本专业建设实施计划和具体目标。

（二）加强对专业建设的投入。包括硬件投入与软件投入，特别是专项建设经费的投入和相关政策的配套。认真做好实验室建设、实习实训基地建设、课程建设、教材建设、专业教学改革与建设的相关工作。

（三）做好专业带头人、骨干教师、“双师素质教师”的培养和选拔。从年龄结构、学历结构、职称结构、双师结构的角度入手，结合专业建设需要，适时、适度地招聘、引进优秀人才，充实专任教师队伍。结合课程建设、实践实训需要，多渠道、多形式聘任校外行业专家、兄弟院校名师。努力形成一支专兼合一、校企合一、素质精良、结构优化的“双师型”师资队伍。

（四）逐步完善教学质量监控与评价机制。强化质量意识，加强质量管理体系建设、重视过程监控，建立起专业评估指标体系。学院定期对各专业建设情况进行检查，重点考察拟申报的新专业是否符合国家专业设置条件，已有的专业是否达到建设标准。

结合专业评估的结果，对于改革力度大、综合水平高、社会声誉好的专业给予政策和资金倾斜，对于教学内容陈旧、办学条件有限、改革成效不佳的专业，限期整改，直至限招停办。

附件：广州华商职业学院 2016-2020 年拟新增专业表

广州华商职业学院

2015 年 9 月 30 日

申报年份	专业类别	专业代码	专业名称	所属系
2016	6302 金融类	630203	证券与期货	金融系
	6402 餐饮类	640202	烹调工艺与营养	酒店管理学院
	6902 公共管理类	690306	幼儿发展与健康管理	学前教育系
2017	6701 教育类	670102K	学前教育	学前教育系
	6402 餐饮类	640204	中西面点工艺	酒店管理学院
	6902 公共管理类	690202	人力资源管理	工商管理系
2018	6102 计算机类	610215	大数据技术与应用	信息工程系
	6208 健康管理与促进类	620803	中医养生保健	中医药健康学院
	6203 药学类	620302	中药学	中医药健康学院
	5903 食品药品管理类	590301	药品经营与管理	中医药健康学院
	6208 健康管理与促进类	620801	健康管理	中医药健康学院
2019	6205 康复治疗类	620501	康复治疗技术	中医药健康学院
2020	6204 医学技术类	620404	医学美容技术	中医药健康学院
	6201 临床医学类	620103K	中医学	中医药健康学院
	6201 临床医学类	620105K	针灸推拿	中医药健康学院
	6701 教育类	670101K	早期教育	学前教育系